

unimpegnoXGenova
il 12 febbraio scegli il tuo candidato sindaco



Periodo: Dicembre 2011 - Febbraio 2012

Descrizione: Abbiamo curato analisi, strategia e gestione della comunicazione web del candidato indipendente alle primarie del centrosinistra genovese Marco Doria, tenutesi il 12 Febbraio 2012. Nello specifico abbiamo sviluppato i temi principali della campagna, effettuato monitoraggio continuo degli avversari, gestito account twitter, profilo e pagina facebook del candidato, poi risultato vincente.

Sito internet: [\[visita il link\]](#)

Campagna Facebook: [\[visita il profilo\]](#)

Campagna su Twitter: [\[visita la pagina\]](#)