



Periodo: 2013

Descrizione: Nel 2013 Con-Senso e [Chrysalis Research](#) hanno condotto uno studio sulla copertura e uso della tecnologia nelle scuole di otto paesi europei per conto di Samsung European B2B operations. La ricerca si è svolta in Belgio, Francia, Germania, Paesi Bassi, Italia, Spagna, Svezia e Regno Unito. Il progetto di ricerca includeva una fase di ricerca desk, interviste con esperti e con docenti e un gruppo di discussione qualitativa online con insegnanti di tutta Europa. I risultati hanno plasmato la pianificazione dell'impegno di Samsung nel mercato scolastico di tutta Europa.